

IM365

Portal sobre

influencer

marketing

Para profesionales del Marketing



EL INFLUENCER MARKETING EN DATOS

INVERSIÓN EN INFLUENCER MARKETING

2019- **\$6.5BN**
2024- **\$35BN**
2029- **46.28BN**

TRUST IN INFLUENCER MARKETING

IM-18-29 YEARS-**50%** TRUST
IM-38-44 YEARS-**40%** TRUST
TV-ADS-18-29 YEARS-**20%**
TRUST
TV-ADS-38-44 YEARS-**30%**
TRUST

APRENDIZAJE

EL INFLUENCER MARKETING
EXISTEN POCAS BARRERAS DE
ENTRADA PERO COMO CUALQUIER
OTRA DISCIPLINA TIENE UNA GRAN
CURVA DE APRENDIZAJE.

ESTO PRO.VOCA QUE MUCHAS
AGENCIAS Y MARCAS COMENTAN
MUCHOS ERRORES DE
FUNDAMENTOS, ESTRATÉGICOS Y
TÁCTICOS.

LLEGANDO A LA ERRÓNEA
CONCLUSIÓN DE QUE EL IM NO LES
FUNCIONA

/NUESTRO
PROPÓSITO

*Divulgar las buenas prácticas y
profesionalidad de la industria
del Influencer marketing*

¿Cómo lo hacemos ?

Son diferentes proyectos que nos ayudan a alcanzar nuestro Propósito divulgativo de la industria del Influencer Marketing

AS • **IMWEEK** • ASOCIADOS • **IMWEEK** • LIVES • **IMWEEK** • LIBRO • **IMWEEK** • **IMWEEK** • ACADemy • **IMWEEK** • PODCAST • **IMWEEK** • IM365 PLATAFORMA • **IMWEEK** • POSTS

IMWEEK

AS • IMWEEK • MARCAS • IMWEEK • -ERS • IMWEEK • MANAGERS • IMWEEK
INFLUENCERS • IMWEEK • PLATAFORMAS • IMWEEK • MARKETPLACES
EEK • AGENCIAS • IMWEEK

*Uno de nuestros proyectos más destacados para lograr nuestro Propósito, son las **IMWEEK** eventos **PRESENCIALES** que concentra a algunos de los players + representativos del influencer marketing, para que los profesionales del Marketing dominen esta disciplina y estén actualizados*

Ponencias TOP



José Elías en
Madrid

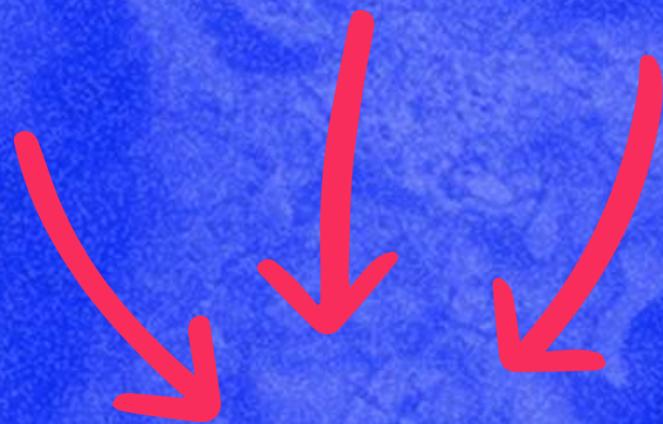


Chef James
Miami



Los Polinesios
Ciudad de México

/¿A QUIÉN VA
DESTINADO?



IMWEEK es un evento
de **profesionales del influencer
marketing** para profesionales
del marketing.

Aquí puedes ver el los principales perfiles que se inscriben

DIGITAL MARKETING
MANAGER

CHIEF MARKETING
OFFICER

MARKETING
MANAGER

KEY ACCOUNT
MANAGER

HEAD OF BRAND /
GERENTE DE MARCA

SOCIAL MEDIA
MANAGER

BRAND GENERAL
MANAGER

COMMUNITY
MANAGER

ASISTENCIA PRESENCIAL

200-400 PROFESIONALES

COFFEE BREAK

KEYNOTES

NETWORKING

AFTER PARTY



/NUESTRA
PRIORIDAD

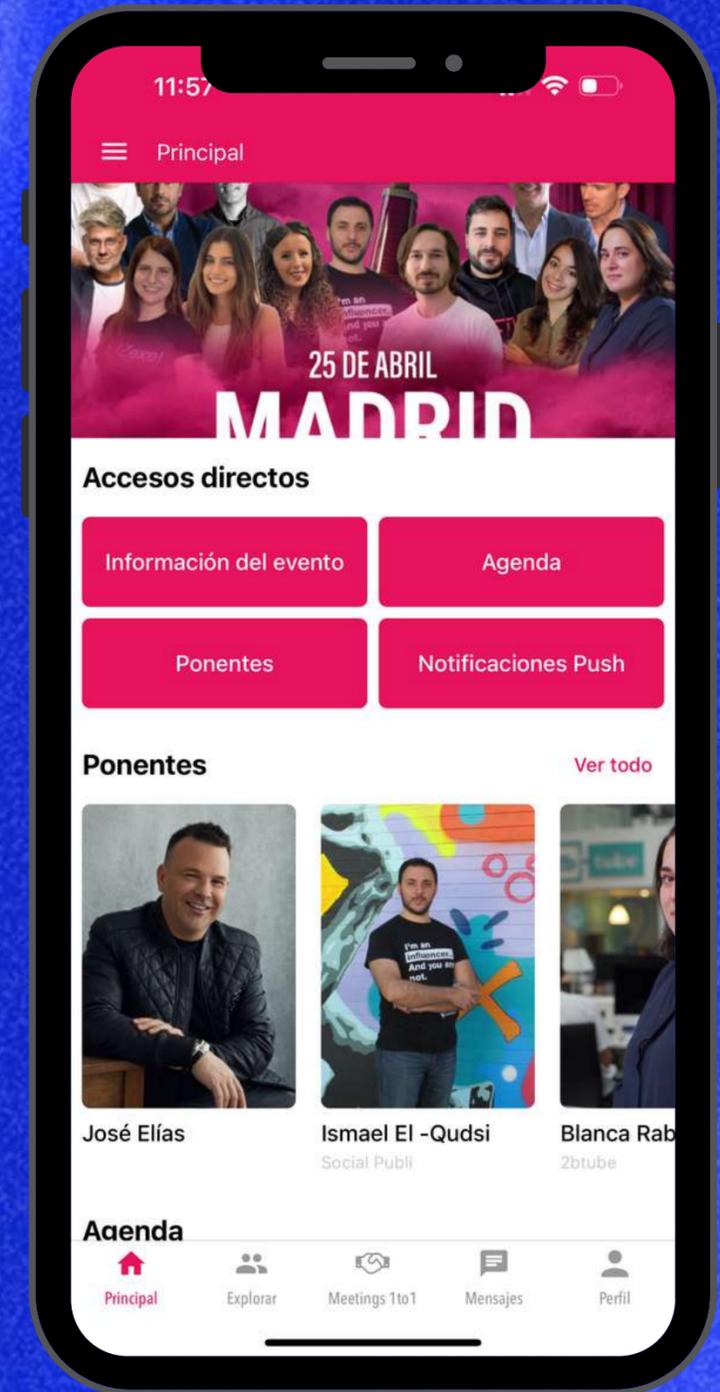
FOMENTAR EL NETWORKING

APP DEL EVENTO

Los asistentes pueden agendar meetings con otros participantes para el mismo día del evento

APP PARA MIEMBROS

Los asistentes a través de una membresía pueden acceder a la app para contactar con otros player en función del role país.



IMPACTO POR EVENTO

**10.000 Profesionales
del marketing**

IMWEEK 2025



MADRID-CIUDAD DE MÉXICO-BOGOTÁ, MIAMI, LIMA, SANTIAGO DE CHILE-DUBAI-SHENZHEN

Cómo va impactar tu Marca

PREEVENTO

- Ficha de empresa con cta en la web del evento y App
- Mención en la NP
Todos los carteles oficiales del evento
- Mención y logo en los Videos promocionales (reels, shorts y TikTok)

EVENTO

- SPOT de Marca
- Welcomepack
- PLV
- Sorteo con Premio de la Marca
- App: Stand

POSEVENTO

- NP: Europapress, Agencia EFE
- MAILING Asistentes (CTA)
- Videos resumen con impacto de Marca
- Oferta de la Marca en el portal (2 meses por evento)

20 IMWEEK 25

ALGUNAS DE LAS PONENCIAS DESTACADAS



Rocío Bueno



Vilma Nuñez



Ted Murphy

Ser Global Partner

\$50.000 MXN /Evento

\$300.000 MXN / Todos los eventos (8)

20

IM! 365

FORMA PARTE COMO

GLOBAL PARTNER

info@piedradelpenolguatape.com

MÉXICO

ING. Enrique Barrera

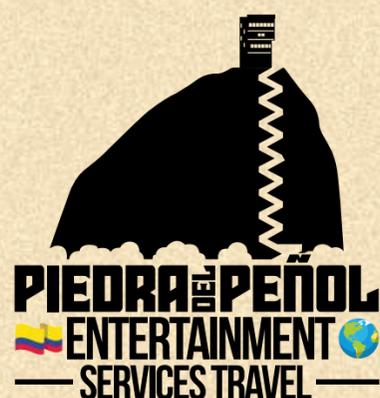
+52 56 1107 7454

COLOMBIA

LIC. Sonia Patricia Aguirre

+57 300 6091578

25



www.piedradelpenolguatape.com